

邵阳市京铎中等职业技术学校有限公司

2023 年

教育质量年度报告

日期：2023 年 12 月 12 日编制

1	学校情况	3
1.1	基本情况	3
1.2	学生情况	4
1.4	教师队伍	5
1.6	设施设备	6
2	学生发展	6
2.1	学生素质	6
2.2	在校体验	7
2.3	资助情况	7
2.4	就业质量	8
2.5	职业发展	8
3	质量保障措施	11
3.1	专业动态调整	11
3.2	教育教学改革	11
3.3	教师培养培训	11
3.4	规范管理情况	15
3.5	德育工作情况	16
3.6	党建情况	16
4	校企合作	17
4.1	校企合作开展情况和效果	17
4.2	学生实习情况	17
4.3	开展集团化办学情况	17
5	社会贡献	18
5.1	技术技能人才培养	18
5.2	技术服务	18
5.3	对口支援	18
5.4	文化传承	18
6	举办者履责	18
6.1	经费	18
6.2	政策措施	19
7	特色创新	19
8	主要问题和改进措施	20
9	其他	21

1 学校情况

1.1 基本情况

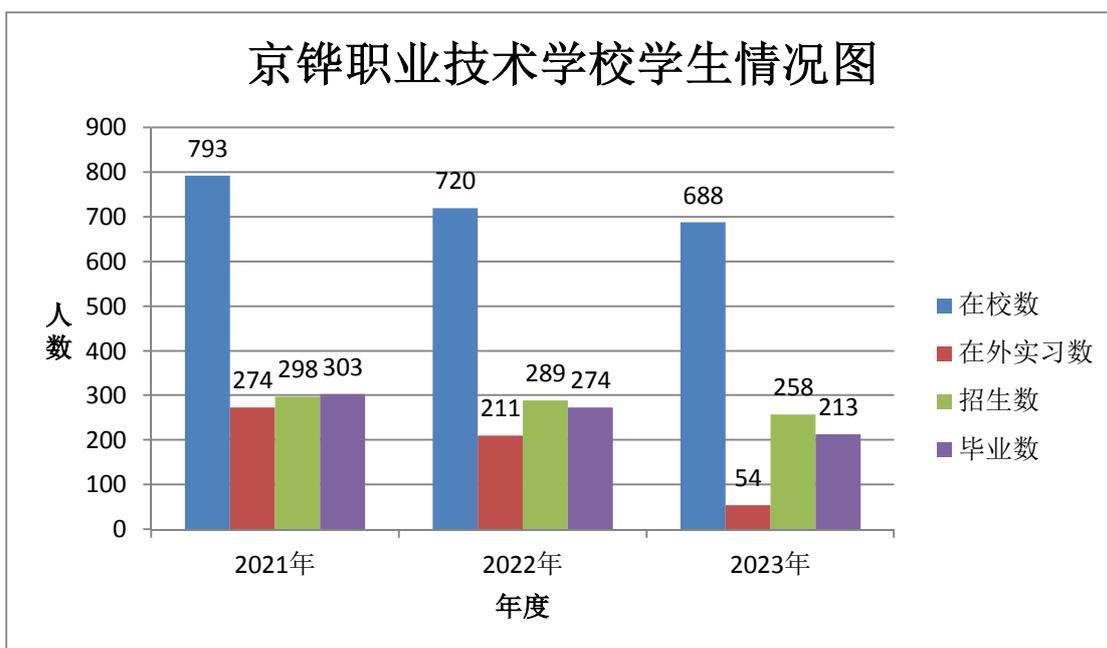
邵阳市京铎职业技术学校是一所民办职业学校，具有国际时尚视野，省内外知名更好的服装设计学校，经过 20 多年的努力发展，现已成为了更加具备投资性价比的优秀服装设计学校。学校屹立于湘中地区的时尚潮头，是服装时尚教育行业的风向标，我校自开设服装专业以来，已与沿海发达地区和内地几百家大中型知名服装企业建立合作，拥有丰富的校企合作资源，现形成强强联合的优势，致力为国内外大中型知名服装企业培养具备高能力的服装设计，服装打版人才。

学校占地 35413 平方米（自有产权 2664 平方米，租用面积 32749 平方米），校舍建筑面积 13853 平方米，生均达 51 平方米，学校资产 362.12 万元，经过全体京铎师生的共同努力，砥砺前行，邵阳京铎服装学校已经是成绩斐然，受到了上级主管部门、社会各界、权威报刊、学生和家长的广泛好评，获得了一项又一项的好评和荣誉，如：2016 年度获得邵阳市教育局颁发的“优秀学校”；2017 年度全市学生资助工作“先进单位”；2019 年度邵阳市教育局组织的技能大赛中获得服装制作三个二等奖，模特比赛一等奖；2020 年度邵阳市教育局组织的技能大赛中获得服装制作二个二等奖，模特比赛二、三等奖，2021 年度邵阳市教育局组织的技能大赛中获得服装设计与工艺一等奖，平面模特比赛一等奖，服装模特一等奖，湖南省教育厅组织的职业院校技能竞赛中获得服装设计与工艺二等奖，2022 年度邵阳市教育局组织的技能大赛中获得服装设计与工艺一个一等奖、一个二等奖，平面模特比赛一等奖，服装模特一等奖，湖南省教育厅组织的职业院校技能竞赛中获得服装设计与工艺二等奖，2023 年度邵阳市教育局组织的技能大赛中获得服装设计与工艺一个一等奖、一个二等奖，湖南省教育厅组织的职业院校技能竞赛中获得服装设计与工艺二等奖。

1.2 学生情况

本年度在校人数 688 人，在外实习人数 54 人，招生人数 258 人，毕业人数 212 人，巩固率为 80.43%，2022 年度在校人数 720 人，在外实习人数 272 人，招生人数 269 人，毕业人数 274 人，巩固率为 81.54%。

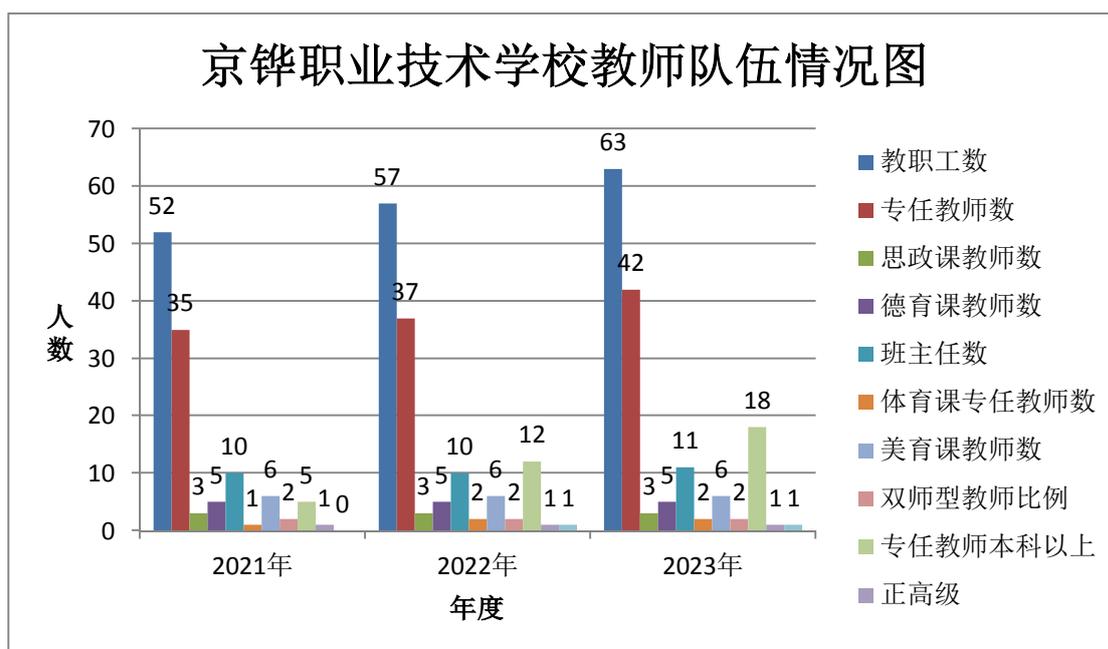
	2021 年	2022 年	2023 年
在校人数	793 人	720 人	688 人
在外实习人数	274 人	211 人	54 人
招生人数	298 人	289 人	258 人
毕业人数	303 人	274 人	213 人



1.4 教师队伍

学校拥有一支人员精干、结构合理、特色鲜明、专兼结合的高素质中职师资队伍。目前，学校在编教职工总数 63 人，专任教师 42 人，生师比 11:1，“双师型”教师占专业教师比例 3.2%，专任教师本科以上学历比例 28.6%。

	2021 年	2022 年	2023 年
教职工数	52 人	57 人	63 人
专任教师数	35 人	37 人	42 人
思政课教师数	3 人	3 人	3 人
德育课教师数	5 人	5 人	5 人
班主任数	10 人	10 人	11 人
体育课专任教师数	1 人	2 人	2 人
美育课教师数	6 人	6 人	6 人
双师型教师比例	2 人	2 人	2 人
专任教师本科以上学历	5 人	12 人	18 人
正高级	1 人	1 人	1 人
副高级	0	1 人	1 人



1.6 设施设备

学校教学设备不断更新，多媒体设备全部配套，素质教育理念逐步凸显。2023 年学校固定资产总额 394.04 万元，教学仪器设备总值 99.48 万元。实习工位 300 多个，能根据实施性教学计划，科学合理地安排实训教学内容与完成实习教学任务。学校拥有纸质图书 2 万多册，多媒体教学、校园网和闭路电视设施齐全。

2 学生发展

2.1 学生素质

学生思想政治素质总体积极向上，有理想，有目标，有较高的政治参与意识，积极参加学校组织的各项活动，学校结合“一学一做”教育实践，抓好学生的先进性教育，通过校学生会实行学生自我管理、自我服务，坚持岗位值日制度，加强行为规范巡查、记录、汇总、考核管理。学校主要采取鼓励的方式，对在抽查中表现较好的学生及时表扬和奖励，增强学生的集体意识和集体荣誉感，今年我校成立社团 8 个（篮球社团、国球社团、汉服社团、舞蹈社团、武术社团、动漫社团、演讲社团、模特社团），给学生提供了丰富多彩的课外活动；

学校设有语文、数学、英语、德育、计算机基础、体育、形体等公共基础必修课程，经校内考查测试，我校学生考查合格率 98%，文化课合格率 95.8%、专业技能合格率 100%、体质测评合格率 97%，就业率 96.65%。

活动图一：



活动图二：



2.2 在校体验

在教学方面，我校强调“理论+实践，课堂与实训一体”，采取一体化教学的方式，让学生在学中做，做中学，学生对学校理论学习满意度、专业学习满意度、校园安全满意度均达到 93%以上；根据抽样调查，从学生对校园文化及生活、校园安全、专业学习、理论学习、实习实训课程等 6 个方面进行统计分析，结果显示学生对学校理论学习满意度、专业学习满意度、校园安全满意度均达到 94.5%以上，对实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度为 91.8%以上，毕业生对学校满意度 91.7%以上。

在校园德育建设及文化建设方面，我校积极创建文明校园，长期开展德育、爱国、安全、法制、文明礼仪等主题教育，每月定制一个主题，根据主题开展各类活动，做到天天有安排，月月有活动。

在生活方面，学校宿舍配备了空调，空气能热水器等生活设施，学生餐厅条件干净卫生，环境舒适，营养丰富，学生满意率达 96%。

2.3 资助情况

学校对资助工作非常重视，严格贯彻落实上级主管部门的政策及要求，对国家的相关资助政策，学校采取班级主题班会、广播站宣传，公告栏张贴、微信公众号发布的形式进行宣传。

学校成立资助工作小组，对申请资助学生家庭情况进行严格审核，认真上报符合条件的免学费。资助金及精准扶贫建档立卡学生材料，2023 年获财经免学费共计 158.16 万元，助学金补助 64 万；

2.4 就业质量

我校按照教学大纲的基本要求，把《职业道德与职业指导》和《就业指导与创业教育》列入教学计划，开设了课程，促进学生掌握必备的相关知识，培养学生的职业意识、职业习惯和法纪观念。使学生在毕业前就初步适应就业环境，具备基本的职业意识、职业习惯和法纪观念。我校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，成立了职业指导与就业服务部门，专门负责学生的职业指导和就业推荐工作，配备了专职人员，为学生就业创业提供了有效的指导与服务。职业指导部门制度健全，每年都有详细的工作计划，职责分明，管理规范，经费保障，效果良好。建立了专业课教师行业实践制度和公共课教师社会实践制度，专业课教师每年都有到行业或生产服务一线实践，加强对学生的专业指导，增强学生就业意识。

2023 年毕业生总就业率为 100%。学校历来十分重视培养质量和就业推荐，把毕业生的就业工作作为重要工作来抓，多措并举，构建了有特色的毕业生就业服务体系，并取得显著成效，学生就业形势继续保持稳定向好，学校培养的服装技能型人才对企业来讲供不应求。

今年毕业 213 人，199 人由学校推荐，14 人自主就业，10 人单招升学；对口就业率为 100%，邵阳本地企业就业率为 0，初次就业起薪：4000 元/月-6000 元/月之间。学生半年实习期过后工资超过 4500 元/月的达到 90%，超过 5000 元/月的达到 70%，超过 5500 元/月的达到 40%。

据就业部门跟踪反馈信息得知，企业对我校毕业的学生评价较高，用人单位普遍反映我校毕业生技术过硬，能吃苦，服从管理，动手能力强。对我校毕业生满意率达到 90%以上。总之，从我校毕业的学生，能做到让家长满意、企业满意、社会满意。

2.5 职业发展

毕业生普遍受到用人单位的肯定，企业满意度高；绝大多数毕业学生在工作岗位上肯干、能干、会干，岗位的适应能力较强。根据对毕业生的抽样跟踪调查，有不少学生在企业得到了岗位提升。如对入职的毕业生的调查，近三年来，得到一致好评，总体而言，我校毕业生在企业的稳定性较好，岗位适应能力和岗位迁移能力较强，部分学生工作两三年就得到了很大提升，其职业发展前景看好。

为提高毕业生就业竞争力，为实现顺利就业奠定良好基础，我校加强课程建设，将就业指导课作为必修课，帮助学生了解企业，认识创业，在思想素质、知识能力、心理状态等方面做好充分准备，引导毕业生树立竞争意识、创业意识，鼓励学生参与到创业实践中。

案例一：陈志洋：京铎学校 382 班学子，男生，隆回县北山镇学生，来到京铎学校以后，在老师的引导下，专业基础知识学得非常扎实，专业技能更是刻苦训练，经常主动加班，勤学好问，磨炼自己的学习意志，现在广州工作，深得公司的领导和同事的喜爱，工作仅三个月被提拔为设计师，现在薪资 14000 元左右。



案例二：刘盼：京铎学校特训班学子，女生，娄底人，在来京铎学校之前，是一个不爱学习，不进教室的学生，来到京铎学校后，在班主任老师和专业老师带领下，激发了对专业的热爱，积极努力，专业知识学得很扎实，一步一个脚印提升自己，综合素质更是得到很好的锻炼；进入职场后，性格活泼开朗，尊敬领导，与同事和谐相处，运用所学知识独立完成任务。在实习阶段，深得领导器重，做为公司重点栽培对象。现在工资 10000 元左右，正在朝着梦想的方向努力着。



3 质量保障措施

3.1 专业动态调整

我校目前只开设高级时装设计与工程专业，学校根据区域经济发展的需要和现有师资力量，在充分调研的基础上，我校建立了面向市场的专业设置调整机制，每年进行一次人才市场调研，适时调整专业人才培养方案。

人才培养方案

深入企业调研，对接产业发展，学校建立并完善人才需求与专业设置动态调整机制，学校成立了企业专家和我校骨干教师组成的专业建设委员会，进行广泛的调研，并根据调研结果和学校专业建设规划开展了人才培养方案修订工作，学校近两年不断规范专业人才培养方案的修订工作，系统科学地确定专业人才的培养目标和规格的实施方案。

3.2 教育教学改革

公共基础课

学校在保障学生技术技能培养质量的基础上，按教育部颁发的教学大纲课程标准规定，不断调整修订教学计划，开足开好德育、语文、数学、英语、计算机应用基础及专业基础理论等公共基础课程，并占专业课程的 1/3 以上，同时，学校不断加强文化课和专业课的相互配合和融通，发挥人文科学的独特育人优势，注重学生文化素养，科学素养，综合职业能力和可持续性发展能力的培养。

近年来，我校逐步形成了以职业岗位和职业能力为本位的专业课程体系，专业人才培养方案与职业岗位相适应。学校与行业、企业合作共同开发专业核心课程，形成了以任务、项目及职业岗位作业流程为导向的教学模块，实行模块式教学。

我校围绕课程体系改革，结合行业发展动态，建设了专业一体化教材，积极创新培训模式。每年均有面向社会的岗前、在职和就业等多种培训。

同时学校也根据专业教学的要求和学生的实际，积极进行课程体系和教学内容改革，及时调整了过难、过深、过细的理论型教学内容，增加了实用、易懂的操作型教学内容。基础课教学以“必需、够用”为度，以应用为目的。专业课教学则体现针对性，突出应用性、实用性，按照专业岗位的特点和要求，制定了专业技能培养标准，加强教学设计。广泛采用多媒体教学、项目教学、场景模拟等教学方法和手段，提高了教学效果。

我校始终以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，深化教学内容改革。在贯彻新课程改革理念时，我校全体教师能够坚持以职业能力为主导、以职业活动课程为主体，在培养学生动手能力的同时，注重职业道德、综合素质、创新能力以及实践技能的培养。

3.3 教师培养培训

高层次人才引进与培养。引进与培养并举、市内与外省市并重，积极开展高层次人才引进，同时，积极为引进人才创造良好工作和成长环境，在生活环境、团队建设等各方面给予配套和服务，使得引进的人才尽快适应学校工作，更好地发挥在专业建设、人才培养

中的骨干和带头作用。重视中青年教师培养。注重对学校现有中青年教师的培养，实现从青年教师入校工作到成为学校专业教学重要骨干进行全过程培养，培养和激励一大批中青年教师入选各类优秀人才计划，最终肩负起学校未来专业建设和人才培养的重任。抓好优秀专业带头人的培养和梯队建设。继续完善岗位聘用制度改革、专业技术职务聘任制度改革和考核评价机制改革，切实抓好优秀专业带头人的培养和梯队建设工作。在着重加强杰出人才队伍建设和提高优秀青年教师自主创新能力的同时，着力协调与推进相关的人才培养、机制创新、条件支撑建设等，整体提升师资队伍的质量和水平。开展青年教师教学比赛和全体教师教案、多媒体课件评优活动。学校每年组织教师教学比赛和全体教师教案、多媒体课件评优活动，学校每年会聘请国内优秀教师来校培训教师，并组织教师去国外学习教学经验，扩展教师的视野；

案例三：设计老师参加培训





案例四：邀请国赛冠军来学校指导培训老师和学生





案例五：部分教师参加培训



3.4 规范管理情况

学校制定了一套完整的管理制度，主要包括教学与就业管理、学生管理、资助管理、招生管理、财务管理、后期管理、安全保卫管理等方面，同时，通过加大各项规章制度的执行力，保证教学工作规范、有序进行，极大地促进了学校管理质量的全面提高。

学校实行教师和学生双向监督机制，制定和完善《教师教学质量评价体系》等教学管理制度，进一步加强质量监控，严格教师行为规范和约束机制，为提升教师素养和教学质量提供制度保证，建立较为完善的教学监督，学生评教，教师听课，教师评教，评学制度和学生综合评价体系，通过在校生教学质量满意度调查，听评课（每学期教学管理人员听课 8 课时以上），实践教学巡视，常规检查与专项检查，教学评价等方式，对教学过程中的人才培养质量进行全方位监督管理。

班主任是学生管理队伍的重要组成部分，现我校班主任全是素质良好，富有激情、充满热情的年青教师；本年度我校科学合理制定班主任考核制度，有效调动班主任的工作积极性，实行校领导挂班制度，每月进行文明宿舍评比，每月进行文明班级评比，积极开展创建文明班集体活动，有方案、有措施、有记录、有成效。

学校有财务管理部门，财务管理制度规范，有专人负责学生资助管理工作，严格执行国家有关资助政策，一直以来从未发生过任何有关资助方面的错误。

后勤管理方面，我校十分重视安全管理和安全教育，有专门的安全管理机构及应急预案小组，安全责任到人，每周开设一节安全教育课，每学期开展一次消防安全疏散演练，每月组织专人对学校环境进行除“四害”的处理，每月组织专人进行安全检查（自查），开展防火、防溺水、防诈骗、女生自我保护、饮食、交通等安全教育活动，收效良好。

3.5 德育工作情况

我校认真贯彻落实《中等职业学校德育大纲》，分别在各年中级开设了职业生涯规划、经济与社会、职业道德与法律等德育课程，积极探索并开展德育实践活动课，取得了丰富硕果。

1、2023年下半年我校分别邀请了双清区公安局教官进行了防诈骗和消防知识讲座；日常管理中，学校重视对在校生的德育教育，开展法制教育、礼仪、心理健康等课程，对在校学生进行思想教育；

2、重视学生干部队伍建设，我校的学生干部选拔机制完善，每学期组织一次学生会干部竞选，竞选通过学生演讲竞聘、往届学生会干部投票。班主任和任课老师意见等几个环节选任，学生会干部由学生科专门负责老师进行有针对性的培训与管理，通过每周例会在开展工作期间发现问题及时整改，鼓励干部的积极性，稳步推进学生的自我管理，自我教育、自我服务的“三自”教育；我校学生会干部奉行“服从学校领导、服务全校师生、实行自我成长、提升自我价值”的理念，配合学校承担对学生日常行为规范的监督及检查评比等工作。

我校校园文化生活丰富，先后组织了书法比赛，拔河比赛，服装设计作品展，京钵杯，画技法竞赛、模特比赛等一系列竞赛。

3.6 党建情况

学校党委下设一个党支部；校党委以高度的政治责任感，切实履行统一领导、直接主抓、全面落实的党建主体责任，切实加强主体责任和监督责任有效衔接，促进学校沿着贯通发展、融通发展、内涵发展之路持续前行，健康发展；扎实推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，坚持提高教学质量和加强学生管理并重，以“邵阳市安全文明校园”创建工作为抓手，通过完善机制、强化管理，发挥党员和党组织的先锋堡垒作用，创造价值。

学习贯彻党的二十届五中全会、党的二十大大精神，坚持“不忘初心、牢记使命”，扎实推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，开展专题学习、专题讨论、专题教育。坚持说到做到、努力做就做好，以党风带校风，促进工作作风不断转变，校领导坚持带头学习提高、带头讲党课、带头查找问题、带头开展批评与自我批评、带头整改落实；专题学习教育覆盖全校党员，开展专题研讨，梳理责任清单、任务清单、问题清单，为整改落实打下基础；贯彻《人才学院关于落实党风廉政建设责任制考核责任书》，与中层干部签订党风廉政建设责任书，党组“5条禁令、30个不准”，强化党风廉政建设主体责任的落实，坚持清白做人、干净做事的廉洁理念，确保干部队伍、党员队伍、教职员工队伍稳定，确保干成事、不出事。

4 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

校企合作情况：2023 年我校与东莞鑫琦服饰、东莞弘德服饰、福建柒牌集团、福建新时颖服饰继续保持高度合作。另外在 2023 年新开发了合作企业有：上海花花公子集团、福建柒牌集团、福建新时颖电子商务有限公司。

4.2 学生实习情况

学校以提高学生职业技能为核心，2023 年合作企业接受实习学生人数 54 人，学生进入企业实习后，学生的日常生活由企业进行管理，企业派专门的管理小组负责我校的学生，进行专门的技术指导，并对学生的进度进行跟进，考核成绩汇报给学校相关负责人。

4.3 开展集团化办学情况

探索与集团及其所属企业合作机制与模式。扩大校企合作深度与广度，与企业在专业人才培养、专业实践教学、专业资源与课程开发、校企双向培训、对外培训、资源共享等方面展开合作。提高校企定向培养、订单培养比例，双方共同培养，为企业定向提供高水平技术技能型人才。充分发挥行业优势，与集团及其下属企业展开校企合作。

5 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

我校以服务社会和企业发展为宗旨，以促进就业为导向，注重学校的品质、内涵、特色、创新发展，强化教学中心地位，着力培养学生综合职业能力和就业竞争力，努力把学校做精做强、办出特色，用人单位满意度高。学校与相关企业积极开展订单式人才培养，为相关企业培训和输送了大批技能型人才，相关企业 2023 年度工作报告中对学校予以高度评价，我校建立了毕业生质量跟踪、反馈机制，关注用人单位对毕业生的评价意见。反馈数据显示，我校历年就业学生，对企业的忠诚度和留存度普遍较高，一次就业稳定性保持较高的水平，企业对他们的满意度高达 93% 以上。

5.2 技术服务

开展职业培训，服务社会。学校始终牢记服务宗旨，把企业需求作为培训工作的出发点和落脚点，充分依托人才和技术优势开展各类培训，开展技能竞赛活动，促进高技能人才培养，努力提高自身的劳动技能和综合素质，不断增强学习能力、创新能力、竞争能力，使竞赛在高技能人才成长中发挥更大、更广、更出色的作用。

5.3 对口支援

为贯彻落实国务院关于《大力发展职业教育的决定》精神，推进学校职业技术教育教学改革，实施以职业能力培养为中心，校企合作、工学交替及产学研相结合的职业教育办学模式，培养和造就一批具有良好职业素质的复合型技术技能人才，使职业教育更好地服务于经济社会发展、服务于企业生产的需求。

5.4 文化传承

我们用爱打造“三心”青年（责任心、感恩心、上进心），让您和家人拥有“三感”人生（幸福感、快乐感、成就感）。

6 举办者履责

6.1 经费

办学经费，是民办学校生存和发展的根本和基础，近两年来，我校持续加大资金投入近 280 万，进行了校园规模扩建和基础设施升级完善，学生的实训的增加，学生宿舍环境和校园环境的改善、生活设施的完善，提高学生和社会对学校的满意度。

学校建立了健全的财务和资产管理制度，资金的收入和支出严格按照学校财务管理制度和有关财务制度执行，在专项资金管理上，学校明确了专项资金的使用范围和使用流程，明确相关人员责任，按要求、按程序管理好项目资金，确保专款专用。

6.2 政策措施

积极响应上级领导指示，紧跟上级领导步伐，不忘初心，共创辉煌；学校实行校委会领导下的校长负责制，新进教师由校长决定并聘用，学校提升办学水平的政策和制度由校委会和校长开会研究决定。

7 特色创新

我校是一所有宏大愿景与使命的专业的服装教育机构，长远的愿景是成为中国最有价值影响力的服装教育机构，短期的目标是成为同级别湖南省服装设计学校中毕业生就业工资最高的服装专业学校，我校二十多年来始终致力于服装设计与工程专业的教学与研究，我们最显著的特点就是：中专毕业生能从事大学生档次的工作。一个普通初中毕业生在这里可以直接跳过高中和大学两个阶段，直接通过三年的中专培养，就能从事专业对口的、服装设计师档次的、平均月薪 4000 以上的白领工作。也就是说，普通初中生需要 6、7 年时间，10-15 万元费用读完大学才能培养出来的人才，在邵阳京铎服装学校只需花不到三年多时间，3 万元的学费投资就能高效地培育出来。我校的目标就是要让学生和家长投资回报利益最大化，因为我们的目标是要为每个家庭打造一台小型的赚钱机器。所以我们一直努力要成为最高投资性价比的最好的服装设计学校。

8 主要问题和改进措施

主要问题：学校在各方面虽然取得了一定的成效，但是与邵阳市一流中等职业学校相比，尚存在一定差距，主要表现为：

一是学校综合实力有待进一步提升。目前邵阳 50 多所中等职业学校中，我校综合竞争力有待提升，影响力有待扩大。

二是专业发展层次与建设水平高度有待进一步提升，办学特色需要进一步加强，专业布局与市场需求的发展趋势尚需进一步调整，专业建设资源有待进一步整合。

三是专业带头人与创新团队建设水平需要加强，中青年拔尖人才不多，尤其是缺少潜在的大师级人才，无法适应现代职业教育的发展需要，人员结构需进一步调整。

四是自主创新与社会服务能力有待进一步增强，教研能力较为薄弱，高水平教研成果和论文数量不多，社会服务数量与层次有待加强。

改进思路及措施：

我校根据教育部《关于深化职业教育教学改革、全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成【2015】6 号），提出了以“德育为先导学会做人，以智育为中心学会求知，以能力为根本学会做事”的培养目标；以学生为主体，以教师为主导，学历证书和职业技能证书并重，文化基础和专业特长结合的培养方式，确定总体改进思路 and 具体改进措施如下。

总体改进思路：

一要抓住“十四五”新的发展机遇期，遵照国家和教育部门的有关文件的指示精神，进一步增强办学综合实力和管理水平，全面提升人才培养质量和社会服务能力，大力推进学校创新发展、优质发展。

二要紧跟邵阳市教委的战略部署，在创建成为“邵阳市安全文明校园”的同时，积极争创“邵阳市示范性职业学校”，把学校打造成为既有企业特色又有国际视野的现代化示范性职业学校。

三要以学校发展为核心利益，不断地提高推进科学发展、破解突出问题的能力和水平，不断巩固和扩大学校发展所取得的成果，为全面完成“十四五”建设目标而努力奋斗。

具体改进措施：

第一，学校将根据服装行业的风向标，稳定办学规模、聚焦内涵建设，坚持职业教育与生产实践结合、与社会发展结合，优化和适时调整专业布局，以专业建设为核心、课程建设为基础，打造一流的服装类品牌职业技术学校。

第二，把全面提高学校教育质量作为一项主要工作，渗透到各项工作中。结合学校教学工作诊断与改进方案，围绕专业建设和发展、课程改革与深化、资源配置与整合，体现服务学生、服务生产、服务社会的职业教育办学目标。在市教委的政策引领下，积极主动探索可持续发展的职业教育模式，深化中外合作办学、推进中等职业教育的办学层次。

第三，围绕培养高素质技能人才，进行从选拔方式到培养模式的全过程系统改革，以提高技能人才培养质量为核心，创新人才培养模式，形成规模适度、结构合理、水平一流、具有特色的高级技能人才培养体系，培养符合生产需求、适应社会发展、职业道德良好、专业技能一流的应用型技能人才。

第四，实施人才强校战略，以建设高水平教师队伍和高水平管理队伍为重点，突出高

层次人才的引进和培养，通过建立多种形式的人才培养、管理、激励制度，建设一支素质优良、结构优化、相对稳定、富有活力和创新精神的高水平师资队伍。

第五，改革校企合作与社会服务机制，积极依托行业协会和相关企业，探索多维度合作模式，建立和完善符合学校专业能力提升与服务社会需求并重的校企合作体系。

第六，加强信息化建设，发挥信息化对学校教学与管理的作用。以信息化辅助教学应用，创新教学模式、丰富教学资源，提升教学效果；以信息化辅助学校各项管理工作，提高管理质量与效益，降低人力成本；以信息化辅助学生管理工作，运用新媒体手段和方法，激发学生的学习动力、活动魅力。

第七，开展可持续校园文化建设，加强文化传承和文化创新，使学校的文化导向更加鲜明，提升学校凝聚力与软实力；加强可持续发展校园建设，建设良好校园环境；加强校园安全文明建设，从专业特点着手，培养学生树立牢固的安全理念，养成扎实的安全文明习惯，养成良好的职业安全习惯。

第八，加强精细化管理，不断提高教育管理水平和扩大生源，提高办学规模，提升学校知名度，2023年我校将继续学习先进的教学思想和教育理念，加强宏观思考，加强微观严格管理，强化师德教育，加强班主任队伍的建设，不断提高班主任管理水平，调动教职工工作积极性，激发创新力，培养正能量，努力提升办学水平，创品牌校园。

9 其他

愿景展望：通过聚焦专业重点、特色发展和校企合作等路径，全面增强办学实力和提高技能教学水平，使学校在服装行业同类院校中具有更大影响，在邵阳中职校中保持鲜明特色，成为培养服装技术专业人才的重要基地。

办学目标：学校总体办学水平和办学实力有较大提升；为集团公司输送具有熟练技能的高素质技术技能人才；为社会培养品行良好、文化合格、技能精湛，身心健康的实用型技能人才。

专业建设：专业设置向更专业化发展，加大专业基础技能培养，管理与技能相互支撑、相互渗透，满足社会对人才的需求。打造一流的复合型高技术技能人才。培养既有专业知识又有动手技能、既有适应职业生涯发展的通用能力又有适应职业岗位的工作能力、既有良好职业素养又有社会责任意识的服装企业专业技术技能人才。

内容真实性责任声明

学校对 邵阳市京铎职业技术学校 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明！

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名): 赵京

2022年 12 月 23 日